



PICHON feiert Messepremiere auf den LandTagenNord

Nach dem erfolgreichen Markteintritt in Deutschland im Jahr 2025 präsentiert sich die Marke PICHON erstmals auf der Messe LandTageNord. Mit diesem Schritt setzt die SAMSON Group A/S die gezielte Weiterentwicklung ihrer Marktpräsenz in Deutschland fort und macht die Marke nun auch einem breiten Fachpublikum im Norden zugänglich.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen praxisnahe Maschinenlösungen für eine effiziente und präzise Ausbringung organischer Düngemittel. Besucher können sich vor Ort ein Bild von zwei leistungsstarken Gespannen machen:

Ausgestellt wird ein PICHON SV15R Güllefass in Kombination mit einem 15 m Vogelsang BlackBird Schleppschuhgestänge, das für eine gleichmäßige und bodennahe Ausbringung steht. Ergänzend präsentiert SAMSON ein TG15 Güllefass mit dem bewährten SAMSON eigenen Schleppschuhgestänge, das durch seine hohe Schlagkraft überzeugt und dank seiner robusten Bauweise selbst höchsten Beanspruchungen im täglichen Einsatz standhält.

Mit der gemeinsamen Präsentation beider Marken unterstreicht die SAMSON Group ihre konsequente Zwei-Marken-Strategie. Während SAMSON für höchste Leistungsfähigkeit und modernste Technik steht, bietet PICHON bewährte, praxisorientierte Lösungen mit klarem Fokus auf Vakuum-Technologie und spricht damit gezielt unterschiedliche Anforderungen im Markt an.

Fachbesucher haben auf den LandTagenNord die Möglichkeit, sich direkt am Stand **(Standnummer S6)** über die Technik, Einsatzmöglichkeiten und Vorteile der Maschinen zu informieren und mit dem Vertriebsteam ins Gespräch zu kommen.

