

Raiffeisenstraße 1 / 27798 Hude (Wüsting)



**Die Messe
für Agrar
und Freizeit**

Mediadaten 2024

HIER schlägt das Herz der Landwirtschaft



Fakten

Jahrgang: 20. Jahrgang 2024
 Verbreitungsgebiet: National

Mediaprofil

LandTageNord -
 Hier schlägt das Herz der Landwirtschaft
 Die Messe für Agrar und Freizeit feiert in
 diesem Jahr das 20. Jubiläum.

Digitale Kanäle

Der direkte Weg zu der Zielgruppe der
 LandTageNord führt über die digitalen Kanäle.

Marktpräsenz

über 11.000 Social Media Follower,
 Social Media Reichweite von 400.000,
 Tendenz steigend

Zielgruppe

Die Zielgruppe der Messe LandTageNord
 kann vielfältig sein und umfasst verschiedene
 Akteure aus der Agrarbranche sowie
 Personen, die ein Interesse an landwirt-
 schaftlichen Themen haben.



LandTage Profil

Vom 23. bis zum 26. August 2024 präsentieren sich auf dem rund 130.000 m² großen Ausstellungsgelände wieder über 600 Aussteller mit Produkten und Dienstleistungen rund um das Kernthema Agrar und Freizeit. Den Besucher erwarten Informationen, Exponate und Mitmach-Aktionen aus den Bereichen Landwirtschaft, Bau, Haushalt, Garten, Auto, Haustiere, Gesundheit, Ernährung und der Energiebranche.

23. bis 26. August 2024
über 600 Aussteller

rund 130.000m² Gelände



Ansprechpartner
Bettina Lamsat

Land-Tage GmbH

Raiffeisenstraße 1, 27798 Hude/Wüstring

Tel. 0 44 84 / 92 04 - 15

mail: blamsat@landtagenord.de

QR Code scannen, Kontakt direkt speichern.

Kooperationen

Gemeinsam präsent,
gemeinsam erfolgreich!

Die LandTageNord werden von ihrem Medienpartner morbitzer media begleitet. Gemeinsam setzen wir auf Kooperation um zusammen erfolgreicher zu sein.

Nun sind Sie gefragt. Auch Sie sollen die Möglichkeit bekommen sich erstklassig auf der Messe LandTageNord zu präsentieren und gemeinsam mit uns einen Nutzen daraus zu ziehen. In Zusammenarbeit mit morbitzer media bieten wir Ihnen interessante Pakete für Ihren Messeauftritt.

Unsere Messepakete für Sie.



Paket 1 Unser Premium Messepaket

Optimale Ausstattung für Ihren Erfolg



Das Premium Messepaket bereitet Sie bestens auf die Messe vor, unterstützt Sie während der Messe und auch im Nachgang.

Sie wollen Ihren Messeauftritt verbessern oder wissen womöglich noch gar nicht so recht worauf es zu achten gilt?

Ein Workshop vorab bei uns oder bei Ihnen im Hause beinhaltet alles, was man für einen guten

Messeauftritt benötigt, für Ihren Erfolg. Von einer Nutzen- und Zielgruppenanalyse Ihres Unternehmens, das Setzen eines Unique Selling Points (USP), das Finden der richtigen Strategie oder das Platzieren einer Arbeitgebermarke in Ihrem Unternehmen.

Collab Post
Drohnen-Video/Post
Nachbericht als Collab für Social Media
Redaktioneller Beitrag (Advertorial) Webseite/Post
Messe Workshop

1.899 €

morbitzer media GmbH.

Mit der richtigen Strategie ist Ihr erfolgreiches Messeauftreten Ihres Unternehmens planbar. Wir begleiten Sie, um messbare Ergebnisse langfristig zu erreichen.

Als langjährige Medienagentur, spezialisiert auf Strategie und Branding bieten wir umfangreiche Erfahrung, sodass Sie sicher sein können, dass Ihr Messeauftritt ein Hingucker wird und in den Köpfen der Besucher präsent bleibt.

Ihre Agentur für Strategie- und Branding.



**Ansprechpartner
Lena Tabert**

morbitzer media GmbH
Lange Wisch 6, 27798 Hude/Wüstring
Tel. 0 44 84 / 92 00 30
mail: lt@morbitzer-media.de



Warum denn ein Workshop?

- ✓ Nutzen und Erfolg
- ✓ Strategisches Auftreten auf der Messe für
 - mehr Kundengewinnung
 - bessere Präsenz
 - gutes Image
- ✓ Aufklärung über Do's and Dont's



morbitzer media.
morbitzer-media.de | f | @

Paket 2

Collab Post light Messepaket

Social Media Paket: Aufmerksamkeit erzeugen.



Bewegtbild / Video Post

Dieses Messepaket erzeugt Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen mit Hilfe der Reichweite der LandTageNord. Durch ein professionelles Bewegtbild/Video oder Slides wird das Interesse auf Ihr Unternehmen gelenkt und bietet perfekte Werbung vor der Messe.

✓ Video oder
3 Slides Post
Instagram Story Post
249 €

Collab Post „Was ist das?“



Bewegtbild / Video Post Instagram Story

Ein Collab Post ist ein einzelner Post, der im Feed oder den Reels zweier verschiedener Nutzer erscheint. Collab Posts werden an zwei Stellen gleichzeitig angezeigt und haben auch Kommentare, Likes und die Anzahl der Shares gemeinsam.

Der Collab Post light beinhaltet:

Ein Stummvideo mit 15 Sek. Länge, wird von morbitzer media mit Musik und Frame oder drei Slides mit Frame hinterlegt und in Kooperation mit den LandTagen gepostet.



3er Slide Post



Paket 3 Collab Post classic Messepaket

Interesse bewirken.



Bewegtbild / Video-Post Instagram Story

Dieses Paket bietet zusätzlich zu Paket 2 einen Drohnen-Video/Post und einen Nachbericht als Collab per Social Media. Während der Messe macht das Videografen Team von uns ein Drohnen-Video vom Stand und

bietet so eine Präsenz des Unternehmens.

Dazu gibt es einen Nachbericht als Collab per Social Media.

✓ 499 €
Video oder 3 Slides Post
Instagram Story Post
+ Drohnen-Video/Post
Nachbericht als Collab per Social Media

Drohnen-Video / Post Nachbericht als Collab

Unsere Drohnenaufnahmen bieten eine einzigartige Perspektive und ermöglichen es, die Veranstaltung aus ungewöhnlichen Blickwinkeln einzufangen. Diese visuelle Attraktivität zieht die Aufmerksamkeit der Interessierten auf sich und kann sie faszinieren.

Der Collab Post classic beinhaltet:

Ein 15 Sek. Stummvideo produziert mit der Drohne von uns an einem der vier Messtage. Anschließend folgt ein Nachbericht in Form eines Collab Posts mit den LandTagenNord.



WING
WOHNEN
Tiny House



Schauen Sie doch mal.
So siehts aus!

Paket 4

Collab Post gold Messepaket (Advertorial)

Rundum gut aufgestellt



Beispiel Bewegtbild / Video-Post

Das Gold Paket bietet die Möglichkeit, zusätzlich zu den umfangreichen Social Media Paketen, einen redaktionellen Beitrag abzugeben. Dieser erscheint auf der Webseite der LandTageNord

und erzeugt weitere Aufmerksamkeit und das Interesse dem potentiellen Kunden oder Besucher die Innovation Ihres Unternehmens vorzustellen.

Video oder 3 Slides Post ✓
Instagram Story Post
Drohnen-Video/Post
Nachbericht als Collab per Social Media
Redaktioneller Beitrag Webseite / Post (LandTageNord) **749 €**

Redaktioneller Beitrag (Advertorial)

Nachwachsende Rohstoffe mit „Name Ihres Unternehmens“



Messe Stand A5

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Gemeinsam, für eine grüne Zukunft.

Ihr Logo 

Über unsere Webseite LandTageNord bieten wir Ihnen redaktionelle Beiträge als effektive Möglichkeit, Informationen schnell und prägnant zu vermitteln,

die Aufmerksamkeit aller Interessierten zu gewinnen und die Attraktivität und Reichweite zu steigern.



Redaktioneller Beitrag Webseite



Messe Zusatzmodule

POS: Werbeflächen optimal ausgenutzt

Zusatzmodule
Bauzaunblende
LED Leinwand
Bandenwerbung



auch online buchbar.

Entdecken Sie vielfältige Werbemöglichkeiten auf der LandTageNord 2024!

Nutzen Sie unsere Werbefläche auf der Bauzaunblende im Freigelände, um Ihre Botschaft mit einer Größe von 340 x 173 cm optimal zu präsentieren. Begrenzte Flächen sind verfügbar, sichern Sie sich jetzt Ihren Platz für nur 250,00 € zuzüglich MwSt.

Seien Sie Teil unserer Jobbörse auf der hochauflösenden LED-Wand! Mit einem 15-Sek.-Slot auf Facebook und Instagram, eingebunden in die 7 bis 11 Sendeblocks, erreichen Sie gezielt potenzielle Interessenten.

Investieren Sie in Ihre Reichweite für nur 450,00 € zuzüglich MwSt.

Erweitern Sie Ihre Präsenz mit Bandenwerbung:

- Am Tierschauring für nur 60,00 € pro laufendem Meter.
- Entlang des Hauptweges für nur 35,00 € pro laufendem Meter.
- An der Brüstung des Balkons in der Ausstellerhalle für nur 60,00 € pro laufendem Meter.

Nutzen Sie diese Möglichkeiten, um Ihre Marke hervorzuheben und Ihre Zielgruppe auf der LandTageNord zu erreichen. Sichern Sie sich noch heute Ihre Werbefläche!

Wir, für Ihren Messe- auftritt.



Ansprechpartner
Bettina Lamsat

Land-Tage GmbH
Raiffeisenstraße 1, 27798 Hude/Wüstring
Tel. 0 44 84 / 92 04 - 15
mail: blamsat@landtagenord.de



Ansprechpartner
Lena Tabert

morbiter media GmbH
Lange Wisch 6, 27798 Hude/Wüstring
Tel. 0 44 84 / 92 00 30
mail: lt@morbiter-media.de

